



bitte frankieren

Architektur Forum Ostschweiz
Marion Pohlke
Grenzstrasse 6
9000 St.Gallen

Bauen mit:

Environmental Branding

Anton Josef Maria Isenring und Jens-Ole Kracht, Creative Directors, Zürich
Mo 6. Juli 2009, 19.30 Uhr im Forum

Branding und Architektur haben in letzter Zeit eine enge Beziehung entwickelt: Architektur und Marketingstrategien werden bewusst miteinander verknüpft. Einerseits nutzt das Branding die Architektur als hervorragendes Instrument zur Vermittlung einer Markenphilosophie durch Erleb- und Sichtbarmachen ihrer Botschaft. Andererseits werden Architekten und Architekturen zu Marken und die Bauwerke zu Markenprodukten.

Die Markenwirkung von Architektur wird in der Wirtschaft zunehmend instrumentalisiert. Architekturstars werden beauftragt, Gebäude zu entwerfen, die über ihre funktionalen Eigenschaften zur Erfüllung des Nutzungszwecks eine positive Strahlkraft im Sinne einer Imagebildung ausüben sollen. Neben Gewerbeimmobilien werden Gebäude, die einen kulturellen Auftrag zu erfüllen haben, wie Museen, Kongresszentren oder Konzerthäuser, heute vielfach als Teil einer übergeordneten und gezielten Markenbildung gesehen und entsprechend instrumentalisiert.

Der Einsatz besonderer Architektur oder von Star-Architekten soll den Effekt des Imagetransfers auf eine Marke, eine Stadt oder Region bewirken. Der Erfolg dieser Bemühungen hängt von dem Verständnis sowohl der Wirkungsmechanismen der Marke als auch der Architektur ab.

Wir möchten aufzeigen, auf welcher Grundlage wir mit welchen Methoden und Werkzeugen Architectural Branding entwickeln.

vor Ort

Schulhaus Leutschenbach, Zürich

Architekt Christian Kerez
Mo 20. Juli 2009, 17 Uhr Abfahrt: Architektur Forum Ostschweiz, Davidstr. 40, St.Gallen

Besichtigung und Führung mit Joseph Schwartz, Bauingenieur, und Mike Critchley, Projektbegleiter. Nach der Besichtigung des Schulhauses gemütlicher Umtrunk und gemeinsame Rückfahrt nach St.Gallen.

Anmeldung mit Name und Teilnehmerzahl an stutz@a-f-o.ch. Beschränkte Platzzahl. Berücksichtigung nach Eingang der Anmeldung. Mitglieder gratis. Nichtmitglieder Fr. 40.–

ArchitekTour

Köln und Umgebung

Do 17. September – So 20. September 2009

Dom zu Köln / Bruder Klaus Kapelle Wachen-dorf, Peter Zumthor 2007 / Kolumba Köln, Peter Zumthor 2007 / Museum für angewandte Kunst Köln, Rudolph Schwarz 1957 / Wilhelm Lehbruck Museum Duisburg, Manfred Lehbruck 1964 / Zeche Zollverein Essen, Fritz Schupp und Martin Kremmer 1927–1932, Umbau der Kohlenwäsche durch Rem Koolhaas OMA 2003 / Zollverein School Essen, SANAA 2006 / Stiftung Insel Hombroich

Wir erarbeiten ein detaillierteres Programm, wenn sich bis zum **10. Juli 2009** 18 Interessierte anmelden. Max. 25 Teilnehmer, Anmeldungen werden in Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt. Versicherung ist Sache des Teilnehmers. Änderungen vorbehalten.

Architektur Forum Ostschweiz / Davidstrasse 40 / 9004 St.Gallen / T 071 371 24 11 / www.a-f-o.ch / info@a-f-o.ch
AR chitektur / BSA / BSLA / Hochschule Liechtenstein / SIA SG / SIA TG / STV / SWB / ZHAW Studiengang Architektur



Anmeldekarte:

Ich / Wir freue(n) uns auf die ArchitekTour Köln:

Name / Vorname _____

Adresse _____

Telefon _____ Handy _____

E-Mail _____

— Anzahl Mitglieder à Fr. 740.–*

— Anzahl Nichtmitglieder à Fr. 850.–*

* inkl. Fahrten, 3 Übernachtungen DZ Frühstück (EZ Zuschlag Fr. 50.–/Nacht) im Hotel Casa Colonia in Köln (www.casa-colonia.de), Führungen, Eintritte.

Anmeldung mit vollständiger Adressangabe, E-Mail-Adresse und Telefonnummer bis 10. Juli 2009 an: Architektur Forum Ostschweiz / Marion Pohlke / Grenzstrasse 6 / 9000 St.Gallen / Telefon 071 278 16 93 / Telefax 071 223 49 74 / marion.pohlke@gmx.de

Anmeldung für Mitgliedschaft Architektur Forum Ostschweiz

Sie profitieren vom Mitgliederpreis, wenn Sie sich jetzt zur Mitgliedschaft im Architektur Forum Ostschweiz entscheiden:

- Einzelmitglied (Jahresbeitrag Fr. 100.–)
- Student/Studentin (Jahresbeitrag Fr. 50.–)
- Kollektivmitglied/Firma (Jahresbeitrag Fr. 200.–)
- Gönner (Fr. 500.–)